

## Pressemitteilung

### **Deutschland unterstützt Aktionswoche für jungen Unternehmergeist**

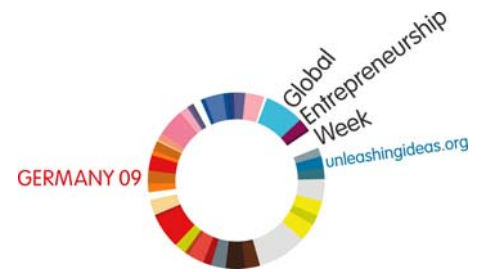
### **Kooperationsverträge mit der Global Entrepreneurship Week unterzeichnet / Start am 16. November**

Villingen-Schwenningen / Kansas City, 28.04.2009.

Deutschland unterstützt auch 2009 die weltweite Aktionswoche für jungen Unternehmergeist, die „Global Entrepreneurship Week“. Die Träger der „Week“ unterzeichneten dieser Tage den Kooperationsvertrag mit den internationalen Initiatoren in Kansas City (USA). Ziel der Kampagne ist es, über Veranstaltungen, Events und Aktionen in der Woche vom 16. bis 22. November Gründergeist zu wecken und für junges Unternehmertum zu werben.

Mehr als 80 Nationen bündeln während der diesjährigen Aktionswoche zum zweiten Mal ihre Kräfte und ihre Kreativität, um die nächste Generation von Unternehmern zu inspirieren, miteinander zu vernetzen und auf ihrem Weg zu unterstützen. Vom 16. bis 22. November verwandelt sich der Globus in eine Welt der Visionen, Emotionen und des Unternehmergeistes. Vereine, Unternehmen, Verbände, Kammern, Organisationen, Schulen, Hochschulen und Universitäten werden Aktionen unter der Flagge der Global Entrepreneurship Week starten.

Wer seine Veranstaltungsangebote bei der deutschen Global Entrepreneurship Week unter [www.global-ew.de](http://www.global-ew.de) anmeldet, wird Teil eines weltumspannenden Netzwerks. Dabei spielen Ort und Größe der Aktionen keine Rolle. Egal ob Diskussionsrunden, Filme, Aktions- oder Beratungstage, Wettbewerbe, Camps, Seminare, Ausstellungen, Workshops oder gar eine Liveschaltung zur Raumstation ISS. Dem Einfallsreichtum der Partner sind keine Grenzen gesetzt. Das bereits geplante Spektrum der Veranstaltungen in Deutschland reicht vom Querdenkerwettbewerb über Planspiele, Vorlesungsreihen und Infotage für Existenzgründer bis zur Messe für Schüler- und Juniorfirmen. Der Querdenkerwettbewerb lädt Schülerteams ein, überraschende Anwendungsmöglichkeiten für Alltagsgegenstände zu entwickeln.



## Pressemitteilung

Koordiniert wird die Global Entrepreneurship Week von so genannten Host-Organisationen in den einzelnen Ländern. Für Süddeutschland übernimmt die IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg mit ihrer Technologieinitiative MicroMountains Network e. V. die Abstimmung der Partner und Aktionen. In Norddeutschland zeichnet die Hochschule Wismar verantwortlich.

Die Vision der Global Entrepreneurship Week ist es, jungen Menschen zu helfen ihr Potential und ihre Fähigkeiten als Unternehmer zu entdecken, neue Ideen zu entwickeln und bessere Lösungen für die Aufgaben dieses Jahrhunderts zu finden. Die „Week“ verbindet Millionen von Menschen durch die Aktionen auf lokaler, nationaler und globaler Ebene.

### **Die Global Entrepreneurship Week**

Bei der Global Entrepreneurship Week handelt es sich um die weltweit größte Veranstaltungsserie zur Förderung des Unternehmergeists bei jungen Menschen. Sie geht auf Initiativen namhafter britischer und amerikanischer Stiftungen, Wirtschafts-, Sozial- und Regierungsorganisationen zurück. Der Aufruf, die Global Entrepreneurship Week 2008 erstmals weltweit stattfinden zu lassen, hat eine Welle von Ideen, Initiativen und Aktionen ausgelöst – zu verfolgen auf der internationalen Website der „Week“ ([www.unleashingideas.org](http://www.unleashingideas.org)). Träger in Deutschland sind die IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg in Villingen-Schwenningen mit ihrer Initiative MicroMountains Network e. V. für den Süden und die Hochschule Wismar für den Norden ([www.global-ew.de](http://www.global-ew.de)). Gefördert wird die Aktionswoche vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, vom Europäischen Sozialfonds in Baden-Württemberg (ESF) sowie von namhaften Sponsoren, darunter die Firma IBM, die Börse NYSE Euronext und die Beratungsgesellschaft Ernst & Young.

### **Global Entrepreneurship Week | Deutschland 2009**

[www.global-ew.de](http://www.global-ew.de)

c/o IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg – MicroMountains Network e.V.  
Projektleitung, Melanie John  
Romäusring 4, 78050 Villingen-Schwenningen  
Telefon 07721 922206, Fax 07721 922197  
E-Mail [john@villingen-schwenningen.ihk.de](mailto:john@villingen-schwenningen.ihk.de)

### **Global Entrepreneurship Week | Deutschland 2009 | [www.global-ew.de](http://www.global-ew.de)**

c/o IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg | Projektleitung, Melanie John | [john@villingen-schwenningen.ihk.de](mailto:john@villingen-schwenningen.ihk.de)  
Romäusring 4 | DE-78050 Villingen-Schwenningen | Tel +49 (0)7721 922206 | Fax +49 (0)7721 922197

## Pressemitteilung

### Fotos



Bilddatei: signatur\_week\_vertrag\_ihksbhjohn\_ortmans\_0409.jpg

Bildtext: Unterzeichneten in Kansas City den Kooperationsvertrag für Süddeutschland: Jonathan Ortman, Präsident der Global Entrepreneurship Week, und Melanie John, Projektleiterin bei der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg. Foto: IHK



Bilddatei: auftakt\_week\_kansascity\_ortmans\_0409.jpg

Bildtext: Gemeinsam für jungen Unternehmergeist. In Kansas City trafen sich die Träger und Repräsentanten der weltweiten Aktionswoche „Global Entrepreneurship Week“ zur Vorbereitung des diesjährigen Programms. Foto: IHK