



## Pressemitteilung

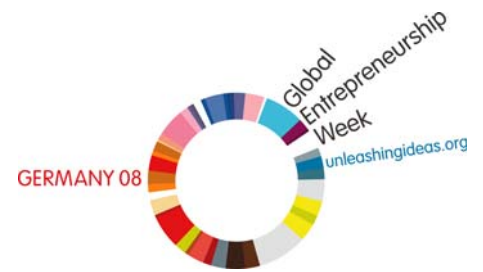
**Querdenkerwettbewerb für Schülerinnen und Schüler  
startet am 17. November – Preise: iPod und mehr**

### **Ideen gefragt – je ungewöhnlicher, desto besser!?**

Was kann man aus einem Post-It-Zettel, einem Gummiband oder einer Schraube noch alles machen? Die ungewöhnlichsten Ideen entstehen, wenn man Dinge mal anders herum oder quer betrachtet. Und oft erwächst daraus eine Innovation, ein neues Geschäft, der Beginn eines einzigartigen Unternehmens. Schülerinnen und Schüler aus ganz Deutschland sind jetzt aufgefordert, quer zu denken. Der Querdenkerwettbewerb im Rahmen der Global Entrepreneurship Week 2008 findet in der Woche vom 17. bis 23. November statt. Teams können sich dabei bis 19. November 2008, 10 Uhr, anmelden. Weitere Informationen, Links und Wettbewerbsregeln findet man auf der Internetseite der Global Entrepreneurship Week unter [www.global-ew.de](http://www.global-ew.de).

Der Querdenkerwettbewerb wird vom Startercenter Südwest ([www.startercenter-suedwest.de](http://www.startercenter-suedwest.de)), dem IHK-Servicezentrum für Existenzgründer angeboten. In der Wettbewerbswoche werden die Schülerteams für einen Alltagsgegenstand einen neuen, ungewöhnlichen Nutzen oder Wert finden und diesen mit einem Film auf dem Internet-Videoportal [www.youtube.de](http://www.youtube.de) dokumentieren. Eine Jury wählt die ungewöhnlichsten Ideen aus und prämiert sie unter anderem mit iPod Shuffles.

Die Global Entrepreneurship Week ist eine weltweite Aktionswoche, die vom 17. bis 23. November 2008 erstmals auch in Deutschland stattfindet, und junge Menschen durch zahlreiche vernetzte Veranstaltungen für unternehmerisches Denken und Handeln begeistern will. Träger der „Week“ in Deutschland sind der Verein MicroMountains Network, die IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg und die Hochschule Wismar. Während der Aktionswoche werden in über 70 Nationen Veranstaltungen angeboten, die der jungen Generation Entrepreneurship (Unternehmergeist) und unkonventionelles Denken näher bringen.



## Pressemitteilung

### **Warum querdenken – die Idee hinter dem Wettbewerb**

In der Geschichte waren es oft die mutigen, ungewöhnlichen Ideen von Unternehmern, die gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Fortschritt hervorbrachten. Kreativität ist heute mehr denn je gefordert. Zum Beispiel braucht die Menschheit dringend Innovationen, die mehr Energie einsparen und die Umwelt entlasten. Kreative Unternehmer sehen herkömmliche Dinge oft mit anderen Augen, entwickeln daraus Ideen und bauen ihre Firma um diese neue Idee herum auf. Bekannte Dinge und Strukturen neu wahrzunehmen und vor allem neue und eigene Vorstellungen zu entwickeln, dies lernen die teilnehmenden Schüler und Schülerinnen beim Querdenkerwettbewerb im Rahmen der Global Entrepreneurship Week 2008.

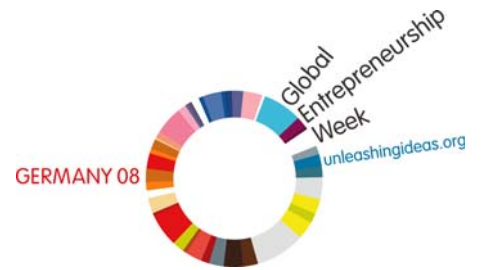
Die Idee zu diesem Wettbewerb stammt von der Stanford University in den USA. Sie hat ihn international zusammen mit mehreren Universitäten erfolgreich durchgeführt. Auch in diesem Jahr findet der Wettbewerb statt. Unter [www.imagineitproject.com](http://www.imagineitproject.com) kann man nachlesen, was Studenten aus Post-It-Zetteln und Gummibändern in den vergangenen Jahren gemacht haben. Der Wettbewerb fördert nicht nur den Spieltrieb der Teilnehmer, sondern zeigt ihnen auch neue Sichtweisen auf. Genau das ist auch das Ziel der Global Entrepreneurship Week.

### **Der Querdenkerwettbewerb – Ablauf und Regeln**

Am Montag, 17. November, wird um punkt 10 Uhr auf der Internetseite der Global Entrepreneurship Week ([www.global-ew.de/deutsch/hauptseite/meldungen/news/](http://www.global-ew.de/deutsch/hauptseite/meldungen/news/)) ein Alltagsgegenstand präsentiert. Der Countdown läuft bis Sonntag, 23. November, 24 Uhr. Die Schülerteams haben eine knappe Woche Zeit, sich einen neuen Nutzen oder Wert für diesen Gegenstand auszudenken.

Diesen Nutzen oder Wert müssen sie in einem kurzen, selbst gedrehten Film vorstellen und auf [www.youtube.de](http://www.youtube.de) der Öffentlichkeit zugänglich machen. Die Teams sollen sich selbst und den Wettbewerb nicht zu ernst nehmen. Der Spaß steht im Vordergrund. Das Video kann mit einer Digitalkamera oder einem Handy aufgenommen werden. Es darf bis zu drei Minuten lang sein.

Eine Jury der IHK bewertet anschließend die Ideen und Videos. Die Sieger werden auf einer Party in der Max-Weber-Schule in Freiburg



## Pressemitteilung

gekürt. Die Party findet im Januar 2009 statt und steht ebenfalls unter dem Querdenker-Motto: Je verrückter, desto besser!

Ein Schülerteam hat maximal fünf Mitglieder. Alle Jahrgangsstufen und Schularten können sich beteiligen. Anmeldeschluss ist der 19. November 2008, 10 Uhr. Die Anmeldung erfolgt durch eine Lehrkraft über diese Internetseite:  
[www.micromountains.com/aktuelles.php](http://www.micromountains.com/aktuelles.php).

Die Preise im Querdenkerwettbewerb:

1. Preis, je Teammitglied ein iPod Shuffle mit 2 GB Speicher
2. Preis, je Teammitglied ein iPod Shuffle mit 1 GB Speicher
3. Preis, je Teammitglied ein Amazon-Gutschein, Wert 30,- Euro.