



## Pressemitteilung

### **Global Entrepreneurship Week 2008: Unternehmerisches Denken nützt allen**

Villingen-Schwenningen, Oktober 2008.

Innovationen aus Wirtschaft und Wissenschaft und deren industrielle Nutzung sind ein wesentlicher Baustein für gesellschaftliche Entwicklung und Wohlstand. Ohne Unternehmer und ihre Ideen käme vieles in unserem Sozialwesen nicht voran. Daran will die Global Entrepreneurship Week 2008 erinnern, die erstmals auch in Deutschland stattfindet. Tausende von Veranstaltungen und Aktionen werden vom 17. bis 23. November weltweit dazu beitragen, den gesellschaftlichen Nutzen unternehmerischen Denkens zu betonen.

Derzeit wird Deutschland in internationalen Studien ein wenig innovationsfreundliches Klima bescheinigt. Eine Ursache dafür ist, dass Bildung und Gesellschaft unternehmerisches Denken und Handeln kaum fördern. Stattdessen begünstigen wirtschaftspolitische Entscheidungen eine Philosophie des »Betreuten Lebens«. Zudem sorgen Schlagzeilen über Managergehälter, Entlassungswellen, illegale Überwachungspraktiken und Bestechungsskandale dafür, dass der Begriff Unternehmertum negativ belastet ist.

Die Global Entrepreneurship Week 2008 besinnt sich auf den vorurteilsfreien Begriff, wie er z.B. im Amtsblatt der EU definiert wurde: Unternehmertum "erfordert Kreativität, Innovation und Risikobereitschaft sowie die Fähigkeit, Projekte zu planen und durchzuführen, um bestimmte Ziele zu erreichen. [Zu einer] ... gewerbliche(n) Tätigkeit ... sollte ein Bewusstsein für ethische Werte und die Förderung einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung gehören. ... (G)efordert ist aktives Projektmanagement ..., erfolgreiches Auftreten und Verhandeln



## Pressemitteilung

sowie die Fähigkeit, sowohl eigenständig als auch im Team zu arbeiten. Eine wesentliche Kompetenz ist die Fähigkeit zur Einschätzung der eigenen Stärken und Schwächen sowie die Bewertung von Risiken und die Bereitschaft, [diese] gegebenenfalls ... einzugehen. Eine unternehmerische Einstellung ist gekennzeichnet durch Initiative, vorausschauendes Aktivwerden, Unabhängigkeit und Innovation ..."

In Deutschland gibt es tausende von Unternehmen, die Kompetenz und wirtschaftlichen Erfolg mit sozialen und ethischen Grundsätzen verknüpfen. Unternehmerisches Denken und Handeln im Sinne dieser Verknüpfung soll die Global Entrepreneurship Week in die politische und gesellschaftliche Stimmungslandschaft tragen, um das unternehmerische Klima innovationsfreundlicher zu gestalten und den Unternehmergeist neu zu beleben.