



Pressemitteilung

Global Entrepreneurship Week 2008: Warum nicht eine Schülerfirma gründen?

Villingen-Schwenningen, Oktober 2008.

„Wenn die Jungs von Tokio Hotel schon als Teenager weltweit ihre Musik vermarkten, dann kann ich mit meinen Ideen auch etwas auf die Beine stellen ...“ So oder ähnlich denken viele Jugendliche. Aus manchem Gründer einer Schülerfirma ist schon ein anerkannter Unternehmer geworden. Künftig könnten es noch viel mehr sein. Das will die Global Entrepreneurship Week erreichen. Die Aktionswoche findet vom 17. bis 23. November 2008 erstmals auch in Deutschland statt und will eine Welle der Begeisterung für junges Unternehmertum in Gang setzen (www.global-ew.de). Unter anderem kann man in dieser Woche erfahren, mit wieviel Spaß und Energie andere eine Schülerfirma gegründet haben und wie sie auf dem Markt Fuß fassen.

Einer von ihnen ist Martin Lange. Neben seiner „Arbeit“ als Schüler am Otto-Hahn-Gymnasium in Tuttlingen hat er 2008 die Firma Lange Mediendesign gegründet. Er gestaltet Drucksachen und Internetseiten und hat unter anderem Grafiken für die Global Entrepreneurship Week produziert. Es begann damit, dass er gerne am Computer etwas gestaltete und in seiner Freizeit ehrenamtlich ein paar Internetseiten aufbaute. „Dann kam mir der Gedanke, ich könnte damit nebenbei Geld verdienen“, sagt Martin Lange, Jahrgang 1993. Mit 51 Euro Kapitaleinsatz und sechs Monaten anstrengender Vorbereitung – inklusiver einer offiziellen Genehmigung – konnte er schließlich loslegen. „Ich habe etwas weniger Freizeit, jedoch lerne ich mehr Leute kennen“, lautet seine Zwischenbilanz nach einem halben Jahr. Sein Vorbild ist der Großvater, der über 50 Jahre lang Unternehmer war.



Pressemitteilung

Schüler- und Juniorenfirmen bieten eine Basis, um das im Unterricht Erlernte in die Praxis zu übertragen und unternehmerisches Handeln hautnah zu erfahren. Dafür gibt es in Deutschland zahlreiche Beispiele. Bundesländer, Schulwesen, Firmen und Institutionen unterstützen solche Projekte durch Wettbewerbe, Fördermittel, fachliche Hilfen und Experten. Die Global Entrepreneurship Week 2008 greift dieses Thema auf und will es noch stärker in die Öffentlichkeit bringen. Auf der Internetseite der Global Entrepreneurship Week 2008 (www.global-ew.de) finden sich zahlreiche Veranstaltungen, bei denen junge Menschen Informationen und Anregungen zur Umsetzung ihrer Ideen und zur Firmengründung bekommen. Tipps und Beispiele zuhauf gibt es auch auf der internationalen Website www.unleashingideas.org oder auf YouTube, wenn man dort nach „entrepreneurship week“ sucht.