



## Pressemitteilung

### **Global Entrepreneurship Week 2008: Eine Idee zieht weltweit Kreise und erreicht Hunderttausende**

Villingen-Schwenningen, Oktober 2008.

Setze ein Zeichen! Entfessele Deine Ideen! Nutze Deine Kreativität und finde unternehmerische Lösungen! Mit diesen Aufrufen findet die Global Entrepreneurship Week weltweit eine wachsende Zahl von Unterstützern und Mitwirkenden. Die Aktionswoche findet 2008 in mehr als 70 Ländern statt – und erstmals auch in Deutschland (siehe [www.global-ew.de](http://www.global-ew.de)). Sie will insbesondere junge Menschen für das Unternehmertum begeistern und zeigen, dass es Freude bereiten kann, auf guten Ideen ein Geschäft aufzubauen oder Herausforderungen selbstständig und kreativ zu meistern. Vom 17. bis 23. November 2008 werden Hunderttausende von Menschen an Veranstaltungen teilnehmen, die tausende von Veranstaltern weltweit organisiert und miteinander vernetzt haben (siehe [www.unleashingideas.org](http://www.unleashingideas.org)).

Im Jahr 2004 von der britischen Initiative Make Your Mark ins Leben gerufen, erfreute sich die Enterprise Week UK stetig wachsender Teilnehmerzahlen. Im vergangenen Jahr mobilisierte die Week bereits 1893 verschiedene Veranstaltungspartner, die in über 5000 Veranstaltungen rund um das Thema Entrepreneurship gut eine halbe Million Teilnehmer zwischen 14 und 30 Jahren erreichten. Damit lag die Zuwachsrate 2007 gegenüber dem Vorjahr bei 61 Prozent. Urheber sind die vier führende Wirtschaftsorganisationen des Vereinigten Königreichs: British Chamber of Commerce, Confederation of British Industry, Federation of Small Businesses, Institute of Directors.

Im Jahr 2007 erreichte die Initiative die USA. Getragen von der Kauffman Foundation, Kansas City, erreichte die Week mit 3700 Einzelveranstaltungen auf Anhieb 481.000 amerikanische Schüler,



## Pressemitteilung

Auszubildende und Studenten in 50 Bundesstaaten. Medien wie CNN, Chicago Tribune, The Wall Street Journal und The Los Angeles Times machten die Veranstaltungen, das Thema Gründergeist und seine enorme gesellschaftliche Bedeutung publik.

Am 13. November 2007 starteten der britische Premierminister Gordon Brown und Carl Schramm, CEO der Kauffman-Foundation, den Countdown für die Global Entrepreneurship Week 2008. Gordon Brown erklärte: „Indem wir die Kreativität und die Ideen junger Menschen auf der ganzen Welt entfesseln, können wir die erfolgreichen Produkte und Unternehmen von morgen schaffen.“ Carl Schramm sagte: „Unternehmergeist ist eine unbezahlbare Ressource, die wir erschließen müssen, wenn wir wollen, dass weltweit künftig mehr Menschen von den Vorteilen des Wirtschaftswachstums profitieren ...“

Innovationen, Fachkräfte und Hightech-Gründungen sind die zentralen Themen des Vereins MicroMountains Network, der aus einer Initiative der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg hervorgegangen ist. Um die Unternehmer von morgen zu fördern, hat der Verein gemeinsam mit der IHK die Organisation der Global Entrepreneurship Week für den südwestdeutschen Raum übernommen.

Die Hochschule Wismar, University of Technology, Business and Design, fungiert als Mitinitiator der deutschen Entrepreneurship Week und koordiniert Akteure und Aktivitäten im nordostdeutschen Bundesgebiet.