

## Pressemitteilung

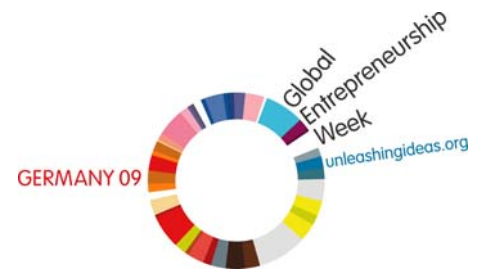
### **Erstmals auf der NewCome:**

### **„Global Entrepreneurship Week“ stellt sich vor**

### **Weltweite Aktionswoche weckt Unternehmergeist bei jungen Menschen / Jetzt Projekte anmelden / Messe für Juniorfirmen geplant / Querdenker gefragt**

Villingen-Schwenningen, 13.11.2008.

Auch Morgen braucht die Welt Unternehmer – neue Unternehmer mit genialen Ideen, Bildung und Selbstvertrauen. Man kann sie herbeizaubern, indem man heute bei jungen Menschen den Unternehmergeist weckt. Das will die Global Entrepreneurship Week erreichen – eine weltweite Aktionswoche, die sich jetzt erstmals auf der NewCome vorstellt. Die NewCome – Messe und Landeskongress rund um die Selbstständigkeit – findet am 27. und 28. März auf dem neuen Stuttgarter Messegelände statt. Die Global Entrepreneurship Week präsentiert in Halle C, Stand 2D25. Sie lädt Firmen, Verbände, Institutionen, Hochschulen und Bildungsträger zum Mitmachen ein. Wer jetzt seine Projekte bei der Global Entrepreneurship Week anmeldet, wird während der Aktionswoche vom 16. bis 22. November und darüber hinaus ein Teil des weltumspannenden Netzwerks für jungen Unternehmergeist. Die „Week“ findet 2009 zum zweiten Mal in mehr als 70 Ländern gleichzeitig statt. Tausende von Organisationen beteiligen sich mit kreativen Veranstaltungen aller Art, um jungen Menschen Mut zu machen, ihre Ideen zu verwirklichen und sich vom Geist des Unternehmertums anstecken zu lassen. Träger der Global Entrepreneurship Week in Deutschland sind die IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg in Villingen-Schwenningen mit ihrer Initiative MicroMountains Network e.V. für den Süden und die Hochschule Wismar für den Norden. Entrepreneurship steht für Unternehmertum und unternehmerisches Denken.



## Pressemitteilung

Zu den bereits geplanten Höhepunkten der diesjährigen „Week“ zählt der Querdenkerwettbewerb, der Schülerteams aus ganz Deutschland dazu einlädt, innovative und überraschende Anwendungsmöglichkeiten für Alltagsgegenstände zu entwickeln. Außerdem sind eine Messe für Schüler- und Juniorfirmen sowie ein Unternehmerinnentag geplant.

### Profil

Bei der Global Entrepreneurship Week handelt es sich um die weltweit größte Veranstaltungsserie zur Förderung des Unternehmergeists bei jungen Menschen. Sie geht auf Initiativen namhafter britischer und amerikanischer Stiftungen, Wirtschafts-, Sozial- und Regierungsorganisationen zurück. Allein der Aufruf, die Global Entrepreneurship Week 2008 erstmals weltweit stattfinden zu lassen, hat eine Welle von Ideen, Initiativen und Aktionen ausgelöst – zu verfolgen auf der internationalen Website der Global Entrepreneurship Week ([www.unleashingideas.org](http://www.unleashingideas.org)). Träger der „Week“ in Deutschland ([www.global-ew.de](http://www.global-ew.de)) sind die IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg in Villingen-Schwenningen mit ihrer Initiative MicroMountains Network e.V. für den Süden und die Hochschule Wismar für den Norden. Gefördert wird die Global Entrepreneurship Week vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, vom Europäischen Sozialfonds in Baden-Württemberg (ESF) sowie von namhaften Sponsoren, darunter die Firma IBM, die Börse NYSE Euronext und die Beratungsgesellschaft Ernst & Young.

### Global Entrepreneurship Week | Deutschland 2009 [www.global-ew.de](http://www.global-ew.de)

c/o IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg – MicroMountains Network e.V.  
Projektleitung, Melanie John  
Romäusring 4, 78050 Villingen-Schwenningen  
Telefon 07721 922206, Fax 07721 922197  
E-Mail [john@villingen-schwenningen.ihk.de](mailto:john@villingen-schwenningen.ihk.de)