

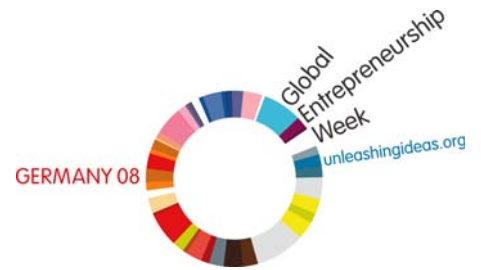
## Pressemitteilung

### **Global Entrepreneurship Week 2008: Chatten mit Teenager-Unternehmern, lernen von alten Hasen**

Villingen-Schwenningen, 13.11.2008.

„Wenn die Jungs von Tokio Hotel schon als Teenager weltweit Musik machen, dann kann ich mit meinen Ideen auch ‘was auf die Beine stellen ...“ So oder ähnlich denken viele Jugendliche. Aus manchem Gründer einer Schülerfirma ist ein anerkannter Unternehmer geworden. Künftig können es noch viel mehr sein. Das will die Global Entrepreneurship Week erreichen ([www.global-ew.de](http://www.global-ew.de)). Die Aktionswoche findet vom 17. bis 23.11.2008 erstmals auch in Deutschland statt. Ihr Ziel: eine Welle der Begeisterung für junges Unternehmertum, denn neue, kreative Unternehmer braucht das Land. Von Rostock bis Freiburg und von Aachen bis München finden zahlreiche Veranstaltungen rund um die Verwirklichung von guten Ideen, rund um Existenzgründung und Juniorfirmen statt. Man kann von „alten Hasen“ lernen oder mit Teenager-Unternehmern im Chat Erfahrungen austauschen. Hier einige ausgewählte Termine in der Global Entrepreneurship Week | Germany 2008:

Revolutionäre Produkt- und Geschäftsideen bringt jedes Jahr der deutschlandweite Schülerwettbewerb „Jugend gründet“ hervor, den das Bundesministerium für Bildung und Forschung zusammen mit der Steinbeis-Organisation und namhaften Sponsoren veranstaltet. Während der Global Entrepreneurship Week ist auf der Website [www.jugend-gruendet.de](http://www.jugend-gruendet.de) Chatten angesagt (Montag, 17.11., bis Donnerstag, 20.11., 10 bis 16 Uhr). Neugierige, Schüler, Unternehmer, Auszubildende, Gründer plaudern hier über gute Ideen, Planspiele und Erfolgserlebnisse. Am 21. und 22. November ist „Jugend gründet“ auf der Abiturientenmesse Einstieg ABI in München (Océ Event Center Poing). Bis zu 340 Aussteller informieren Jugendliche auf dieser Messe über Ausbildungswege, Studium, Berufswelten und vieles mehr.



## Pressemitteilung

Was junge Menschen „auf dem Kasten haben“, ist den einen oder anderen Preis wert. Eine Reihe von Organisationen nutzt die Global Entrepreneurship Week, um Gründungsideen auszuzeichnen. Der Verein Network For Teaching Entrepreneurship Deutschland e.V. ([www.nfte.de](http://www.nfte.de)) vergibt am 18. und 19.11. in München den NFTE Schülerpreis für Unternehmergeist. Zehn Schülergruppen werden im Projektunterricht entwickelte Unternehmenskonzepte präsentieren. Am 21.11. küren die Stiftung Deutsche Wirtschaft und die Heinz Nixdorf Stiftung in Berlin die fünf Gewinnerteams des jüngsten Wettbewerbs „Herausforderung Unternehmertum“ ([www.herausforderung-unternehmertum.de](http://www.herausforderung-unternehmertum.de)).

Real existierende Schülerfirmen kann man am Montag, 17.11., auf dem ifex-Kongress „Schule und Selbstständigkeit“ in Villingen-Schwenningen besichtigen ([www.schulen.newcome.de](http://www.schulen.newcome.de)). Die Tagung will Beispiele und Wege aufzeigen, wie unternehmerisches Denken und Handeln bei Jugendlichen gefördert werden kann. Ein Höhepunkt der Veranstaltung ist die Präsentation der Juniorfirma Image.BB des Otto-Hahn-Gymnasiums Böblingen. Sie ist „Firma des Jahres 2008“ im europäischen Wettbewerb der Junior Achievement-Organisation. Die Rostocker Multistifte sAG ([www.multistifte.de.vu](http://www.multistifte.de.vu)) zeigt während der „Week“, wie man eine Schülerfirma als Aktiengesellschaft auf die Beine stellt, wie man bilanziert, Aufträge abwickelt, Qualität sicherstellt und kreativ wird.

Im Rahmen der Global Entrepreneurship Week beginnt ab Montag, 17.11., 10 Uhr, ein Querdenker-Schulwettbewerb, der Schülerteams aus ganz Deutschland dazu einlädt, ganz neue und überraschende Anwendungsmöglichkeiten für bestimmte Alltagsgegenstände zu entwickeln ([www.micromountains.com/aktuelles.php](http://www.micromountains.com/aktuelles.php)). Was technisch so alles möglich ist, veranschaulicht das Science House im Europapark Rust ([www.science-house.de](http://www.science-house.de)) mit einer lebendigen Roboter-Show vom 17. bis 23.11. Man lernt zum Beispiel Roboter kennen, die nach Vorbildern aus der Natur gebaut sind, oder bastelt sich selbst eine intelligente Maschine.



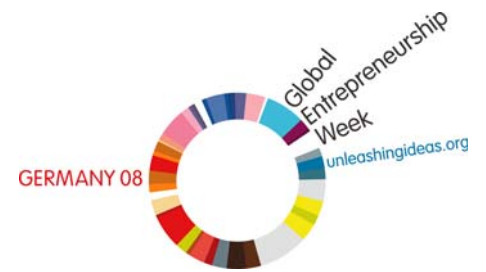
## Pressemitteilung

Der Hochschul-Gründerverbund am Oberrhein (CTO, [www.cto.uni-freiburg.de](http://www.cto.uni-freiburg.de)) veranstaltet am 20.11. in Freiburg die Decisions 08, einen Informationstreff für Selbstständigkeit. Es gibt einen Businessplan-Parcour und zwanglose Gespräche mit Experten, Beratern und dem Firmengründer Hans Wall, der mit beleuchteter Plakatwerbung erfolgreich wurde. Ein anderer „Leading Entrepreneur“ ist Lars Hinrichs, Gründer des Xing-Netzwerks. Er steht am 18.11. im Entrepreneurship Center der Uni München den Studierenden Rede und Antwort ([www.entrepreneurship-center.uni-muenchen.de](http://www.entrepreneurship-center.uni-muenchen.de)).

Networking, sich vernetzen, Beziehungen aufbauen und pflegen – das ist für junge und alte Unternehmer und Unternehmerinnen lebenswichtig. Wie man das macht, lehrt nicht nur Lars Hinrichs. Am 20.11. kann man es auch in der Berliner Gründerinnenzentrale erfahren ([www.gruenderinnenzentrale.de](http://www.gruenderinnenzentrale.de)). Das hessische Netzwerk Frauenbetriebe probiert die Vernetzung praktisch aus und veranstaltet während der „Week“ eine Visitenkartenparty. Sie findet am 21.11. statt ([www.frauenbetriebe.de](http://www.frauenbetriebe.de)). Am 18.11. feiert das Existenzgründerinnenzentrum in Rostock ([www.frauenwirtschaft.de](http://www.frauenwirtschaft.de)) sein fünfjähriges Bestehen. Motto: Frauen unternehmen was! Unter anderem stellt sich eine Familienagentur vor.

Was muss ein Unternehmer sonst noch drauf haben? Wie findet und entwickelt man die nötigen persönlichen Stärken? Mit Fragen wie diesen befassen sich zahlreiche Workshops und Seminare während der Global Entrepreneurship Week. Unter anderem bietet die IHK Aachen am 19.11. einen Abend an, der Persönlichkeitskompetenz zum Thema macht ([www.aachen.ihk.de](http://www.aachen.ihk.de)).

Wie schnürt man das beste Finanzierungsbündel? Antworten gibt die Veranstaltung Smart Capital versus Stupid Money am 20.11. an der Fachhochschule Gelsenkirchen ([www2.fh-gelsenkirchen.de](http://www2.fh-gelsenkirchen.de)). Es



## Pressemitteilung

spricht Prof. Dr. Rainer Elschen vom Lehrstuhl für Finanzwirtschaft & Banken der Universität Duisburg-Essen.

Wer gute Ideen hat und darauf seine Firma aufbauen will, sollte die Ideen auch schützen lassen. Über Schutzrechte informiert unter anderem die Fachhochschule Dortmund am 19.11. ([www.fh-dortmund.de](http://www.fh-dortmund.de)). Geniale Ideen für unternehmerische Dienstleistungen entwickeln nicht nur die technisch versierten jungen Leute, sondern auch künstlerisch engagierte Studenten. So macht die Musikhochschule Trossingen am 18.11. auf eine Marktnische für junge Musikerinnen und Musiker aufmerksam: Auftritte in Klassenzimmern ([www.mh-trossingen.de](http://www.mh-trossingen.de)). Eine öffentliche Vorlesungsreihe der Universität Stuttgart ([www.uni-stuttgart.de](http://www.uni-stuttgart.de)) ist ebenfalls beispielhaft für die Global Entrepreneurship Week. Sie befasst sich mit der Lebens- und Karriereplanung, bei der eine Selbstständigkeit eine vielversprechende Alternative sein kann.



## Pressemitteilung

### Profil

Bei der Global Entrepreneurship Week handelt es sich um die weltweit größte Veranstaltungsserie zur Förderung des Unternehmergeists bei jungen Menschen. Sie geht auf Initiativen namhafter britischer und amerikanischer Stiftungen, Wirtschafts-, Sozial- und Regierungsorganisationen zurück. Allein der Aufruf, die Global Entrepreneurship Week 2008 erstmals weltweit stattfinden zu lassen, hat eine Welle von Ideen, Initiativen und Aktionen ausgelöst – zu verfolgen auf der internationalen Website der Global Entrepreneurship Week ([www.unleashingideas.org](http://www.unleashingideas.org)). Träger der „Week“ in Deutschland ([www.global-ew.de](http://www.global-ew.de)) ist der Verein MicroMountains Network e.V. zusammen mit der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg für den Süden sowie die Hochschule Wismar für den Norden. Schirmherr ist Bundeswirtschaftsminister Michael Glos. Gefördert wird die Global Entrepreneurship Week von den Wirtschaftsministerien der Bundesländer Baden-Württemberg und Mecklenburg-Vorpommern sowie vom Europäischen Sozialfonds in Baden-Württemberg (ESF).

### Global Entrepreneurship Week | Germany 2008 [www.global-ew.de](http://www.global-ew.de)

c/o IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg  
Projektleitung  
Melanie John  
Romäusring 4  
78050 Villingen-Schwenningen  
Tel 07721 922206  
Fax 07721 922197  
[john@villingen-schwenningen.ihk.de](mailto:john@villingen-schwenningen.ihk.de)