

Pressemitteilung

Global Entrepreneurship Week 2009: Aktionswoche für jungen Unternehmergeist zum zweiten Mal auch in Deutschland

Stadt, Datum.

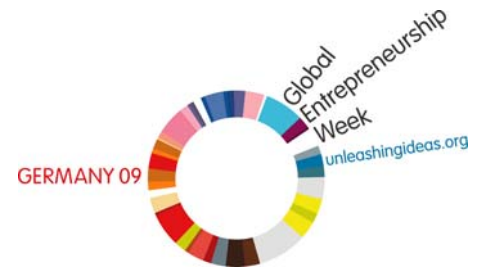
Auch Morgen braucht die Welt Unternehmer. Neue Unternehmer mit frischen Ideen und Selbstvertrauen. „Also müssen wir jetzt bei jungen Menschen den kreativen Unternehmergeist wecken“, sagen die Initiatoren der Global Entrepreneurship Week, der weltweiten Aktionswoche für Unternehmergeist, die 2009 zum zweiten Mal weltweit und auch in Deutschland stattfindet. Bundesweit werden vom 16. bis 22. November zahlreiche Veranstaltungen unter dem Dach der Global Entrepreneurship Week angeboten und miteinander vernetzt.

Die Events wollen Jugendlichen und Studierenden kreative Wege zur Umsetzung ihrer Ideen aufzeigen. Man kann neue Perspektiven entdecken, das Selbstständigsein mit viel Spaß ausprobieren oder von anderen lernen, wie sie aus ihrer Idee eine gute Firma gemacht haben. Wer sich dafür interessiert oder mitmachen will, findet alle Informationen im Internet unter der Adresse www.global-ew.de.

Dort können sich auch weitere Veranstalter als Kooperationspartner anmelden und Termine eintragen. Willkommen ist, was junge Menschen interessiert und die Kultur der Selbstständigkeit fördert. Schulen, Hochschulen, Unternehmen, Gemeinden und Organisationen sind eingeladen, Veranstaltungspartner zu sein. Themen und Art der Veranstaltung sind frei wählbar – es darf auch unmöglich, ungewöhnlich und kreativ sein. Anregungen findet man in der Rubrik Events auf www.global-ew.de. „Jeder Akteur, sei es ein Schüler, ein Unternehmer, ein Handwerker, ein Hochschulprofessor, eine Stadt, ein Student, ein Politiker oder auch ein Fußballverein, kann dazu beitragen, dass die junge Generation mehr Gründergeist an den Tag legt und somit die Entwicklung der regionalen, der deutschen und der globalen Wirtschaft unterstützt“, unterstreichen die Initiatoren.

Global Entrepreneurship Week | Deutschland 2009 | www.global-ew.de

c/o IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg | Projektleitung, Melanie John | john@villingen-schwenningen.ihk.de
Romäusring 4 | DE-78050 Villingen-Schwenningen | Tel +49 (0)7721 922206 | Fax +49 (0)7721 922197



Pressemitteilung

Koordinatoren der Global Entrepreneurship Week in Deutschland sind die IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg zusammen mit dem Verein MicroMountains Network für den Süden sowie die Hochschule Wismar für den Norden. Gefördert wird die Week unter anderem vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg sowie vom Europäischen Sozialfonds in Baden-Württemberg (ESF). Weltunternehmen wie IBM, Ernst & Young und die Börse NYSE Euronext zählen zu den Sponsoren und ideellen Unterstützern.

Bei der Global Entrepreneurship Week handelt es sich um die weltweit größte Veranstaltungsserie zur Förderung des Unternehmergeists bei jungen Menschen. Sie geht auf Initiativen namhafter britischer und amerikanischer Stiftungen, Wirtschafts-, Sozial- und Regierungsorganisationen zurück. Allein der Aufruf, die Global Entrepreneurship Week 2008 erstmals weltweit stattfinden zu lassen, hat eine Welle von Ideen, Initiativen und Aktionen ausgelöst. Das kann man auf der internationalen Website der Global Entrepreneurship Week verfolgen. Die Adresse ist: www.unleashingideas.org.

Global Entrepreneurship Week | Deutschland 2009 www.global-ew.de

c/o IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg – MicroMountains Network e.V.
Projektleitung, Melanie John
Romäusring 4, 78050 Villingen-Schwenningen
Telefon 07721 922206, Fax 07721 922197
E-Mail john@villingen-schwenningen.ihk.de