

Pressemitteilung

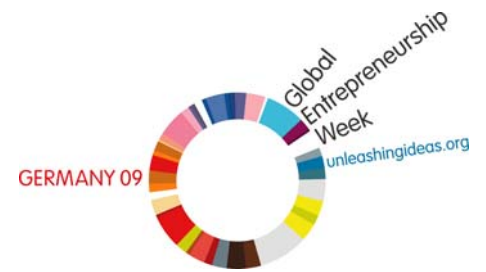
[Institution] unterstützt die Global Entrepreneurship Week 2009 mit [Veranstaltungen/Sprechtagen/Seminaren]

Stadt, Datum.

Die [Institution] wird sich an der vom 16. bis 22. November 2009 stattfindenden Global Entrepreneurship Week mit [Veranstaltungen/Sprechtagen/Seminaren] beteiligen. Die Aktionswoche ist die weltweit größte Veranstaltungsserie zur Förderung des Unternehmergeists bei jungen Menschen, und eine sehr viel versprechende. Denn „indem wir die Kreativität und die Ideen bei jungen Menschen rund um die Welt entfesseln, können wir die erfolgreichen Produkte und Unternehmen von morgen schaffen“, so [Vorname] [Name], [Position] bei der [Institution].

Die [Institution] unterstützt die Idee der Global Entrepreneurship Week, die von der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg zusammen mit dem von ihr gegründeten Technologienetzwerk MicroMountains Network e.V. sowie der Hochschule Wismar koordiniert wird.

„Innovationen aus Wirtschaft und Wissenschaft sind die Basis unseres gesellschaftlichen Fortschritts und Wohlstands. Jedoch wird Deutschland in internationalen Studien ein wenig innovationsfreundliches Klima bescheinigt“, so [Name]. Unternehmerisches Denken und Handeln sei deshalb mehr denn je notwendig. Genauso wie die Fähigkeit, Ideen in die Tat umzusetzen. Dies erfordere Kreativität, Motivation, Mut und Risikobereitschaft sowie die Fähigkeit, Projekte zu planen und durchzuführen, um die selbst gesteckten Ziele zu erreichen. Die Global Entrepreneurship Week soll den Jugendlichen aufzeigen, dass auch Unternehmertum ein Weg sein kann, sich selbst mit viel Spaß und auf neuen Wegen zu verwirklichen. Die heutige Jugend habe die Möglichkeiten, die Welt mit ihren Ideen positiv zu verändern und so die Zukunft nach ihren Wünschen zu formen!



Pressemitteilung

„Wer sagt denn, dass soziales Engagement nicht mit Geld verdienen zu vereinbaren ist?“, so [Name].

Die Global Entrepreneurship Week 2009 erwartet Millionen von Teilnehmern aus der ganzen Welt. Durch vernetzte Aktionen werden junge Menschen von 14 bis 30 Jahren für mehr unternehmerisches Denken und Handeln inspiriert. Auf diesem Weg wird auch das unternehmerische Klima im Land verbessert.

„Jeder Akteur, sei es ein Hauptschüler, ein Unternehmer, ein Handwerker, ein Hochschulprofessor, eine Stadt, ein Student, eine Politiker oder auch ein Fußballverein, kann dazu beitragen, dass die künftige Generation mehr Gründergeist an den Tag legt und somit die Entwicklung der regionalen, der deutschen und der globalen Wirtschaft unterstützt“, unterstreicht [Vorname] [Name] die Wichtigkeit des regionalen Engagements für die Aktionswoche. Die „Week“ werde ebenfalls als Informationsportal über Unternehmertum für die gesamte Gesellschaft gesehen. Es gelte, wieder Begeisterung für unternehmerisches Handeln zu wecken. Jeder solle sich in dieser Novemberwoche die Frage stellen: Bin ich ein Unternehmer?

Global Entrepreneurship Week | Deutschland 2009
www.global-ew.de

c/o IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg – MicroMountains Network e.V.
Projektleitung, Melanie John
Romäusring 4, 78050 Villingen-Schwenningen
Telefon 07721 922206, Fax 07721 922197
E-Mail john@villingen-schwenningen.ihk.de